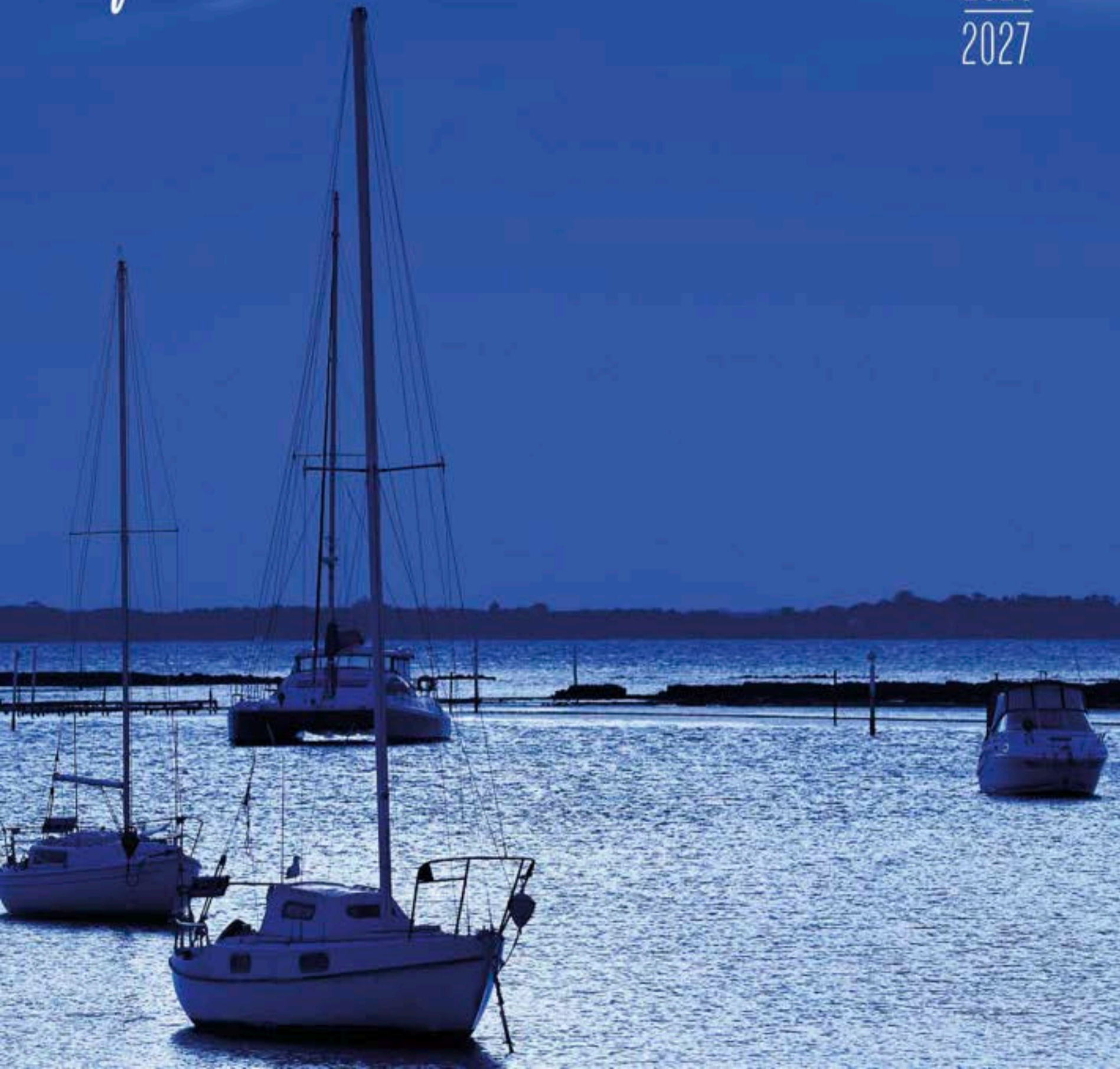


Millésime

2026

2027





Modèle Ford KUGA ST

219 Avenue des Ilaires - 83980 LE LAVANDOU

Tél. 04 94 15 02 30

autorep83@gmail.com



Millésime

2026
2027

Le Millésime devient, d'année en année, un magazine reconnu pour la qualité de son contenu et de la brochure elle-même. La beauté, la santé, la gastronomie, l'habitat, le mobilier, la décoration, les fleurs et les jardins, la mer et son littoral, la mode et le tourisme sont les sujets principaux évoqués au fil de nos pages.

Dans cette sixième revue, nous vous invitons à profiter avec modération du soleil, qui est l'un des atouts de notre région. Nous vous parlerons de la diversité de nos fromages, de l'Art déco et de ces drôles d'animaux que sont les hippocampes.

La lavande, emblématique de notre Provence, sera aussi à l'honneur, de même que la mythique maison Hermès, l'un des fleurons du patrimoine français.

Merci à nos annonceurs qui apportent ainsi leur soutien à ce beau magazine et qui excellent dans leurs domaines respectifs. Nous vous recommandons de faire appel à leurs services, et ceci sans aucune hésitation.

CONCEPTION RÉDACTION DIFFUSION

Couleurs de pub
325 Avenue des Ilaires
83980 Le Lavandou

PUBLICITÉ

06 85 34 10 69
sergeadorno@orange.fr

GRAPHISME

Studio Dots
06 66 79 59 23
www.studiodots.fr

IMPRESSION

Azur Communication
04 94 15 13 78

PHOTOS

Jeff Habourdin www.jeffphotographe.fr **Serge Adorno** **Adobe Stock**

Veuillez nous excuser pour toutes erreurs et omissions éventuelles commises dans la rédaction de cet ouvrage.
Toute reproduction, même partielle, est interdite. Droits réservés.



CHÂTEAU ANGUEIROUN



CÔTES DE PROVENCE
APPELLATION D'ORIGINE PROTÉGÉE



*Producteur de
Grands Vins Biologiques*

OUVERT TOUS LES JOURS
DU LUNDI AU SAMEDI

1077 CHEMIN DE L'ANGUEIROUN
83230 BORMES-LES-MIMOSAS
TÉL. : 04 94 71 11 39

LES ARTISTES DU VIN



WWW.ANGUEIROUN.FR

Photo ©Agence DOXA

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

Espass d'O

Une histoire d'eau depuis 1990



PISCINES & SPAS Sundance • PRODUITS ET PIÈCES DÉTACHÉES POUR PISCINES ET ARROSAGE

10 RUE SAINT PONS LE LAVANDOU www.espass-do.com secretariat@espassdo.com 04 94 71 20 32

Dans ce Millésime

- 6. Le soleil est notre ami...mais
- 12. La France et le fromage
- 26. De l'Art nouveau à l'Art déco
- 50. La lavande
- 60. L'hippocampe
un poisson à tête de cheval
- 66. La Maison Hermès
- 80. Les partenaires
du Millésime




**Studio
dots**
AGENCE DE COM' CREATIVE

@studiodots_83

GRAPHISME |
ILLUSTRATION
IDENTITÉ VISUELLE
ENSEIGNE
SIGNALÉTIQUE

IMPRESSION
TOUS SUPPORTS
VÉHICULE | VITRINE
TEXTILE PERSONNALISÉ
OBJETS PUB

234 avenue des Ilaires
83980 Le Lavandou
04 94 46 29 03
emilie@studiodots.fr



HABOURDIN
PHOTOGRAPHE

SHOOTING IMMOBILIER & ARCHITECTURE
REPORTAGE ENTREPRISE, SPORT & ÉVÉNEMENTIEL
PORTRAIT PROFESSIONNEL
PACKSHOT
TIRAGE FINE ART



06 03 62 68 68 · jeffphotographe.fr



Jeff Habourdin Photographe



Vous envisagez de vendre votre bien ?

Confier son bien à une agence immobilière
est avant tout **une question de confiance.**

Chez **PROPERTIES**,
nous mettons notre expertise
et notre sérieux au service de votre vente.

Diffusion ciblée et accompagnement rigoureux

Mise en valeur professionnelle de votre bien

Estimation offerte et sans engagement

Suivi personnalisé jusqu'à la signature

PROPERTIES
LE LAVANDOU
66 Rue des Pierres Précieuses
83980 Le Lavandou

PROPERTIES
HYÈRES
12 Avenue des Îles d'Or
83400 Hyères

Plus de 250 avis Google ★★★★★

04 65 670 670

www.properties-agency.com



PROPERTIES
L'ÉLÉGANCE IMMOBILIÈRE



Le soleil est notre ami, oui, mais...

Le soleil a un effet positif indéniable sur le moral et sur celles et ceux qui peuvent souffrir de dépression saisonnière. En effet, la lumière projetée par le soleil favorise la production de sérotonine. Cette hormone, qui agit sur l'humeur, permet de combattre les symptômes de la dépression. L'exposition au soleil aide à avoir une meilleure qualité du sommeil en régulant le rythme circadien de notre corps. Ce cycle naturel de 24 heures régule en fait nos fonctions physiologiques : température corporelle, production d'hormones et sommeil.



Le soleil renforce notre système immunitaire en favorisant la production de la vitamine D dans le corps. Celle-ci va aussi réguler l'humeur et combattre la dépression. La vitamine D, présente en quantité suffisante dans notre organisme, aide à lutter contre les infections et les maladies (grippe, rhume...). Elle peut réduire le risque de certains types de cancer. La lumière du soleil va aussi stimuler la production de globules blancs qui, dans le système immunitaire, jouent un rôle primordial dans la lutte contre les infections et les maladies. Le soleil va améliorer les fonctions immunitaires en augmentant la production de cytokine. Cette molécule aide à repousser les corps étrangers et contribue à protéger l'ensemble de notre organisme.

La lumière du soleil et l'exposition à la nature en général peuvent stimuler la créativité, améliorer la réflexion et la fonction cognitive.



AFISUD
EXPERTISE COMPTABLE

2223 Route des
lavandières
Bormes-les-Mimosas
+33 (0)4 94 27 96 96
Le HUB : Le Santa Cruz,
120 avenue des Ilaires
Le Lavandou
contact@afisud.fr
www.afisud.fr

Le Hub by Afisud s'affirme comme un lieu de rencontres et de réflexion dédié aux dirigeants, favorisant le partage de compétences et l'accompagnement des entreprises.

En 2026, deux enjeux majeurs sont au cœur des échanges :

- la rentabilité dans les secteurs HCR et du bâtiment, autour de deux thématiques fortes :

« *Comment éviter que vos marges ne fondent plus vite que vos desserts ?* » et « *Maîtriser vos chantiers avant qu'ils ne vous maîtrisent* » ;

- l'entrée en vigueur de la facturation électronique dès septembre 2026.

Cette réforme impose aux entreprises de choisir une plateforme agréée, en cohérence avec leur organisation administrative et leurs outils existants. Il est essentiel d'opter pour une solution conforme, adaptée et compatible avec vos outils actuels.

Un choix inapproprié peut entraîner des conséquences coûteuses : plus de 130 plateformes agréées existent aujourd'hui !

Plus que jamais, notre cabinet est à vos côtés pour sécuriser cette transition impactante et vous accompagner dans l'évolution de votre gestion d'entreprise



Mais..., il faut profiter raisonnablement des rayons du soleil en suivant quelques consignes qui éviteront de graves conséquences pour la santé.



La peau ne doit pas subir une exposition excessive qui va provoquer coups de soleil, brûlures et réaction allergique. Des vieillissements prématurés de la peau sont aussi à craindre et surtout des cancers cutanés, dont les plus graves sont des mélanomes. Les zones les plus sensibles sont les jambes chez la femme et le dos pour l'homme.

La peau des enfants et bien sûr des plus jeunes doit faire l'objet

d'une vigilance particulière, car elle est particulièrement vulnérable à cause de sa finesse et de son système de défense pigmentaire immature. Les enfants de moins d'un an ne doivent jamais être exposés au soleil.

Nous ne sommes pas tous égaux face aux effets du soleil. Selon le type de peau – notre phototype –, nous serons plus ou moins vulnérables face aux rayons ultraviolets.

Privilégiez les zones ombragées ou les parasols, en particulier entre midi et seize heures, quand le soleil est au maximum.

Si vous souhaitez bronzer, sachez qu'il est inutile de s'exposer trop longtemps. Après un temps

d'exposition bien inférieur à celui qui provoque un coup de soleil, celle-ci ne produit plus aucun bénéfice et les risques pour la santé peuvent s'accumuler.

Le soleil peut également provoquer des problèmes à nos yeux, tels que des lésions de la cornée ou un vieillissement accéléré du cristallin (cataracte). Des atteintes plus destructrices peuvent être décelées, telles que la dégénérescence maculaire normalement liée à l'âge.

Alors oui au soleil, mais il est nécessaire d'en user modérément et en appliquant quelques consignes qui vous aideront à profiter de vos moments de détente dans les meilleures conditions.



Institut de beauté
Douce heure

Soins visage & corps Epilation Beauté du regard
 Beauté des mains & pieds Vernis semi-permanent

1994 Boulevard du Soleil - Les Terrasses du Pin
 83230 Bormes-les-Mimosas

09 82 31 76 98 www.douceheure-bormes.com



PAYOT PRONAILS



Corps à Cœur

INSTITUT
 DE BEAUTÉ



C
 COULEUR
 CRÈMES



LPG

Soins Corps & Visage
 Infrathérapie - Lumière pulsée
 Stimulation cellulaire avancée
NOUVEAU : LPG INFINITY

Ouvert à l'année du lundi au samedi

Immeuble le Diamant
 Rue des Pierres Précieuses LE LAVANDOU
 04 94 71 79 27



V
 VITAL DOME
 INFRATHERAPY



Pour les adopter,
 il suffit de les essayer

Test et essai gratuit jusqu'à satisfaction

sonance
 AUDITION

ENTRE NOUS, IL Y A L'ÉCOUTE.

Xavier ROUSSET
 Audioprothésiste D.E.
 04 83 42 35 58

35 Av. des Martyrs de la Résistance
LE LAVANDOU
www.sonance-audition.fr



Nous vous conseillons :

- ▶ d'éviter une exposition lorsque les UV sont à leur intensité maximale ;
- ▶ de privilégier des habits couvrants pour les promenades au soleil et d'opter pour des tissus tissés ou foncés ;
- ▶ de porter un chapeau à larges bords protégeant le visage et la nuque ;
- ▶ de porter des lunettes de soleil avec un marquage CE, protégeant des UV et conformes à la réglementation européenne ;
- ▶ d'utiliser une crème solaire efficace avec indice de 30 minimum et de 50 minimum pour les enfants. Renouvelez l'application toutes les deux heures ou après chaque baignade.

• LES OPTICIENS



PELLEGRINO •



238 Boulevard du Levant Le Patio du Pin Bormes-les-Mimosas

optique-bormes6@orange.fr 04 94 24 80 32



Un Autre Regard

Côté féminin

Côté masculin

— Ouvert à l'année —



4, av. des martyrs de la résistance - Rés. les 3 îles - Le Lavandou
Tél. 04 94 71 13 76 / 06 13 81 63 98



Prothésiste ongulaire
au Salon Un Autre Regard



4, av. des martyrs de la résistance - Rés. les 3 îles
Le Lavandou Tél. 06 49 52 07 70



La France et le fromage

STAR DE LA GASTRONOMIE FRANÇAISE

"Comment voulez-vous gouverner un pays qui compte 256 variétés de fromage" dit un jour le président Charles de Gaulle, répondant à un journaliste, en parlant de la France. C'était dans les années 60, de nos jours le nombre est bien supérieur.

*Et vous, êtes-vous comme
beaucoup de Français,
un grand consommateur de
fromage?*

On recense aujourd'hui dans notre pays plus de 1 200 variétés, chiffre le plus cité, mais on dépasse désormais les 1 500, voire les 2 000 selon les sources. En fait, il est difficile de connaître le nombre exact et d'en recenser toutes les variétés tant les créations sont nombreuses chaque année. Il faudrait donc environ 4 ans, en consommant un fromage par jour, pour réussir à tous les déguster.

Mais, assurément, notre pays est bien le pays du fromage. Production, consommation, variétés, c'est un cocorico ; la France est en haut de tous les classements.

Le repas gastronomique français, qui met en avant nos fromages, a été inscrit au patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'UNESCO en 2010.

Les autres pays producteurs de fromages sont surtout la Suisse, l'Allemagne, et les Pays-Bas. Et d'un autre côté, l'Italie, l'Espagne et la Grèce situés dans l'arc méditerranéen. L'Allemagne est le deuxième pays consommateur de fromage.

Les Français consomment en moyenne près de 27 kilos de fromage par an. La production nationale avoisine les 900 000 tonnes et 46 fromages bénéficient de l'Appellation d'origine contrôlée dont 38 de l'Appellation d'origine protégée.

Ces 46 fromages sont repartis en fonction de trois types de lait :

- 28 fromages au lait de vache ;
- 15 fromages au lait de chèvre ;
- 3 fromages au lait de brebis.



FROMAGERIE L'ETALE

Fromages · yaourts · produits laitiers

06 40 67 62 50

fromagerieletale@gmail.com

69 place des joyeuses vacances - Le Lavandou



PLAGE DE SAINT-CLAIR

LA PINÈDE

Location de bains de soleil - Bar - Restaurant - Evènement



Tél 04 94 64 81 53

www.plagelapinede.com

St-Clair - le lavandou



Restaurant de charme

*Une cuisine raffinée
d'inspiration Provençale*



11 Rue Patron Ravello 83980 LE LAVANDOU 04 94 71 00 44

www.laubergeprovencale.fr





En Provence-Côte d'Azur, trois fromages bénéficient de l'AOP : le banon, la brousse du Rove et le picodon. En Corse, le brocciu est aussi labellisé.

Cette appellation AOP est un label européen qui garantit la qualité et l'origine des produits alimentaires à travers toutes les étapes de la production (fabrication, transformation, élaboration). En particulier attribué aux fromages, ce label atteste que le produit respecte des normes définies de fabrication, ancrées dans un savoir-faire traditionnel. Les productions agricoles, viticoles et artisanales sont concernées par ce label.

Grâce à ce label, le produit est protégé juridiquement, ce qui empêche tout autre produit d'utiliser la même appellation sans le respect de conditions précises d'origine et de fabrication.

En 1925, c'est le roquefort qui a été le premier à recevoir l'appellation d'origine. Il bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance européenne garantissant la préservation d'un patrimoine culturel et gastronomique.

Persillé, fondu ou froid, sur le plateau présenté en fin de repas, en tartine ou en plat principal, le fromage est dégusté par les Français sous toutes ses formes et à toute heure de la journée.

Près d'un Français sur deux consomme du fromage chaque jour. Parmi les fromages d'appellation, le comté reste le 1^{er} choix, suivi du roquefort, du reblochon et du saint-nectaire.

L'emmental et le gruyère font partie des fromages les plus connus. La production de gruyère français est désormais protégée au sein de toute l'Union européenne avec l'Inscription géographique protégée (IGP). À la différence du gruyère suisse, il doit présenter des trous pour être reconnu en tant que tel.

Les expatriés Français à travers le monde sont les premiers ambassadeurs de nos fromages dont ils ont bien du mal à se passer. La France mène de nombreuses campagnes de communication, même bien en dehors de l'Europe. Elle va trouver ainsi une clientèle au niveau de vie confortable, sensible à la culture française et à sa gastronomie, et dans certains

pays comme le Japon, les États-Unis ou la Corée du Sud, la population est friande de nos fromages, particulièrement de fromages frais et blancs.

Au Japon, de petites fromageries s'installent dans les grands magasins. Les fromagers sont formés en France et disposent d'un large réseau de fournisseurs.

Parmi les fromages, on distingue :

- les fromages à pâte pressée cuite, tels que le gruyère, l'emmental, le beaufort ;
- les fromages à pâte pressée non cuite, dont la tomme, le saint-nectaire ou le reblochon ;
- les fromages de chèvre et de brebis, tels que le crottin de Chavignol, le chabichou ou le rocamadour ;
- les fromages à pâte molle comme le camembert ou le brie ;
- les fromages à pâte persillée, dont le roquefort, le bleu d'Auvergne ou la fourme d'Ambert ;
- les fromages à pâte fraîche comme la brousse ou la faisselle ;
- les fromages fondus, tels que la cancoillotte ou les fromages à tartiner ou d'apéritif.





Chez Raymond
depuis 1963

Les Tamaris

"Le Restaurant du poisson"

Plage de Saint-Clair (Parking) • Tél 04 94 71 02 70 • 04 94 71 07 22 • 83 980 LE LAVANDOU

La Pizzeria de l'Eglise

PIZZERIA RESTAURANT

1 Rue du Port - 83980 Le Lavandou

06 76 48 57 83

Sur place ou à emporter

Ouvert à l'année



Le repaire
des
Gourmands

Salon de thé
Confiseries - Thé - Café



Le Grand Large - Av. Vincent Auriol - Le Lavandou 04 94 90 92 74 www.pralibel.be



L'Art de la viande

BOUCHERIE • CHARCUTERIE • TRAITEUR
VINS | ÉPICERIE FINE

" La qualité à chaque bouchée, la tradition dans chaque morceau "

Pour offrir le meilleur de la viande française au Lavandou, *L'Art de la viande* a fait le choix de la qualité et du service.

La Boucherie *L'Art de la viande* au centre du Lavandou est un appel au plaisir... Pour une qualité irréprochable.

Profitez de ce moment gourmand, pour épater vos familles et vos amis!

Plats du terroir aux recettes traditionnelles - Viandes grillées pour vos repas d'été. Le travail quotidien de passionnés au service de chaque client.

La Boucherie *L'Art de la viande* c'est une diversité de produits pour vos repas.

Elle s'engage à valoriser le savoir-faire traditionnel des artisans bouchers et à garantir une maturation optimale des viandes qui conservent leur goût et leur tendreté et font la renommée de cette enseigne.

La boucherie *L'Art de la viande* est intransigeante sur la qualité et l'origine de ses produits. Sélection rigoureuse, contrôle des saveurs et élaboration de recettes spécifiques sont le travail quotidien de passionnés au service de chaque client.

Retrouvez des viandes de qualité Boeuf label Blason Prestige, volailles du Gers Label Rouge, agneau de Sisteron... Spécialiste du barbecue, une large gamme vous est proposée pour vos grillades, ainsi qu'un grand choix de charcuterie, salades, plats cuisinés MAISON, vins, produits régionaux, épicerie fine.

Ne manquez pas de rendre visite à cet établissement et de découvrir ses spécialités.





▪ *L'Art de la viande* ▪

7 Avenue Général de Gaulle

83980 Le Lavandou

+33 (0)4 94 62 26 76

+33 (0)6 37 30 21 92

Ouvert du lundi au samedi de 8h à 12h30 et de 16h à 19h

Dimanche de 8h à 13h - (été non-stop 7h-20h 7J/7)

www.lartdelaviande.fr



Le vin et le fromage

Quel vin choisir pour accompagner votre fromage ? Cela va dépendre du fromage que vous avez choisi.

Attention aux idées toutes faites : un fromage ne s'accompagne pas forcément d'un vin rouge. En effet, les tanins et l'acidité contenus dans le vin rouge ne s'accordent pas avec le gras présent dans le fromage ni avec son côté lacté. Ils vont accentuer la sensation de sécheresse en bouche. Le vin et le fromage ne seront pas dégustés dans les meilleures conditions.

Dans la majorité des cas, au contraire, c'est un vin blanc qui s'harmonisera le mieux avec votre fromage.

Vous devez associer vins et fromages en fonction de l'intensité dégagée par le produit.

Si vous tenez à accompagner votre fromage d'un vin rouge, choisissez un vin rouge léger tel qu'un vin de Loire, de Beaujolais ou de Bourgogne.

Il existe un principe simple à retenir et efficace pour vous aider dans votre choix. Il s'agit de créer des combinaisons régionales. Par exemple, un sainte-maure s'accompagnera très bien avec un saucerre ou un pouilly fumé.





f @ #lecubbar

CUB

SPIRITO DI NOTTE

ROOFTOP COCKTAILS TAPAS DJ

NOUVEAU PORT DU LAVANDOU RESERVATIONS : 06 87 71 24 02

CUISINE DE PARTAGE
COCKTAILS ET VINS

NOUVEAU PORT DU LAVANDOU
07 76 57 24 12
@ CIELO.LAVANDOU

Cielo





Voici quelques autres conseils :

- un camembert de Normandie se dégustera avec un cidre de la région et, comme tous les fromages à pâte molle, s'appréciera avec un bon vin régional ;
- les fromages de chèvre s'accorderont parfaitement avec un sancerre ou un pouilly-fumé ;
- pour les fromages de brebis, choisissez un grave blanc ou un blanc sec du Jurançon ;
- les fromages à pâte persillée se révéleront beaucoup mieux à votre palais si vous les dégustez avec un vin liquoreux, un sauternes, un monbazillac ou un porto ;
- si vous optez pour un assortiment de fromages, choisissez un vin blanc sec et onctueux tel que le chardonnay de Bourgogne.
- avec les fromages à pâte fondue, choisissez un Arbois blanc ou un Côtes de Jura blanc.
- un vin jaune tel que le savagnin restera le meilleur choix pour la cancoillotte.

La majeure partie des vins blancs doivent être servis entre 7 et 13 degrés Celsius. N'oubliez donc pas de sortir votre bouteille du réfrigérateur quelques minutes avant sa consommation s'il s'agit d'un blanc moelleux ou liquoreux. Un vin blanc sec se dégustera dès sa sortie du frigo.

Les vins blancs sont répartis en quatre catégories : secs, demi-secs, moelleux et liquoreux. Ils sont réalisés à partir de cépage blanc mais parfois aussi de cépage rouge.

C'est le vin blanc qui produit le plus de bouteilles et comporte le plus grand nombre d'arômes et de vins en Appellation. La Région de Bordeaux, la Loire, l'Alsace, la Bourgogne, le Rhône, le Languedoc-Roussillon sont les principales régions productrices de vins blancs. N'hésitez pas à déguster les vins blancs de la Provence et de la Côte d'Azur qui pourraient vous surprendre. Une des particularités du vin blanc est de produire des vins effervescents dont le champagne reste le plus connu et représente à l'étranger une des vitrines de notre beau pays.

Le champagne est souvent associé à un moment spécial de notre vie, une fête ou une célébration. Les touristes visitent rarement Paris sans y déguster une coupe de ce breuvage pétillant. N'ayons pas honte de le dire, le vrai champagne est un produit purement français qui ne peut être ni comparé, ni égalé.

Quel que soit votre choix n'oubliez pas que le vin est un alcool et qu'il se boit avec modération.

Les fromages étant très caloriques et riches en acides gras, ils sont parfois difficiles à digérer. Nous vous conseillons d'éviter de les consommer en fin de soirée.

Le 19^{ème} Salon du Fromage et des Produits Laitiers se tiendra à Paris, porte de Versailles .

Le Mondial du Fromage se déroulera à Tours au Parc des Expos les 12, 13 et 14 Septembre 2027. Il est à noter que ce salon est réservé aux professionnels.

CHATEAU
ANQUEIROUN



MAISON NICOLAS

DEPUIS 1822

Cave à vins

—
Champagnes

—
Spiritueux

—
Epicerie fine



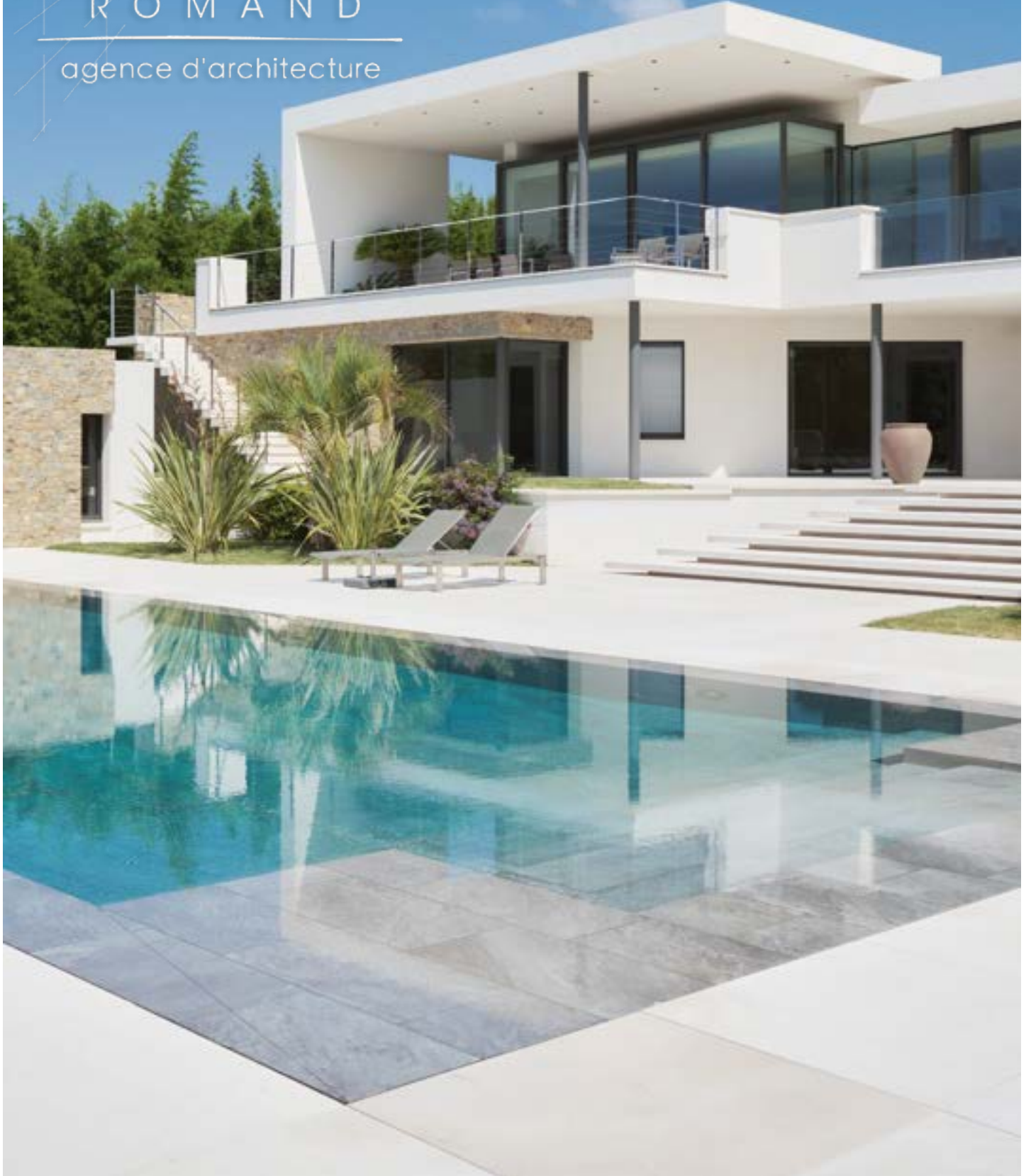
29 rue des Pierres Précieuses
LE LAVANDOU
m.stasio@lamaisondesvins.eu
04 94 71 00 18





R O M A N D

agence d'architecture





Romand

AGENCE D'ARCHITECTURE

"L'aboutissement de chaque projet se concrétise par une qualité d'exécution que seuls les meilleurs artisans sont en mesure de vous offrir. Notre expertise permet ainsi de vous offrir le meilleur, de la conception du projet à sa réalisation !"



▪ ARCHITECTURE *Romand* ▪

6 Avenue des Martyrs de la Résistance
83980 Le Lavandou

+33 (0)4 94 71 46 89

contact@architectureromand.com

www.architectureromand.com

De l'Art nouveau



À CHAQUE ÉPOQUE SON ART,

À la fin des années 1890, la Samaritaine, petit commerce créé en 1870, évolue et devient l'un des magasins les plus grands et les plus emblématiques de Paris. Dès 1891, Frantz Jourdain apporte son esprit Art nouveau à l'architecture des façades du bâtiment, mêlant verre et métal et les agrémentant de laves émaillées et de motifs floraux.

En 1926, le renouveau de la Samaritaine s'incarne dans l'heureuse collaboration des architectes Frantz Jourdain et Henri Sauvage et dans l'arrivée de lignes plus verticales et d'une architecture plus moderne. Les façades Art nouveau de Jourdain, symboles de l'élégance parisienne, vont cohabiter avec le style géométrique et épuré de Sauvage, un style au



à l'Art déco

À L'ART SA LIBERTÉ

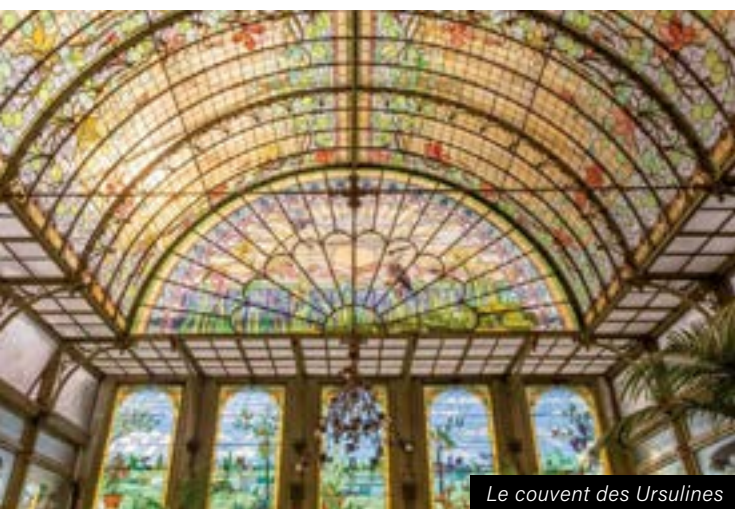
caractère moderne qui prend pour nom l'Art déco. Il faut noter que Francis Jourdain, décorateur et fils de l'architecte, a réalisé l'immense fresque qui entoure la verrière à l'intérieur du bâtiment et qui est considérée comme l'un des chefs-d'œuvre de l'Art nouveau. Réalisée en 1907, la fresque des paons mesure 115m de long et 3,5m de hauteur. Il a aussi réalisé la décoration en lave émaillée qui orne la façade, en collaboration avec le célèbre affichiste Eugène Grasset.

À Paris, c'est le début d'une réorganisation des espaces urbains. La Samaritaine est l'un des rares bâtiments à allier l'Art nouveau et l'Art déco. Sa dernière rénovation, en 2021, reste fidèle à son âme et sublime l'édifice en mettant en lumière le travail d'origine de Frantz Jourdain et d'Henri Sauvage.

L'Art nouveau



L'escalier de l'Hôtel Tassel



Le couvent des Ursulines



De la fin des années 1800 au début des années 1900, la civilisation européenne doit faire face à une longue période de turbulences.

Confrontés à des changements politiques, sociaux, technologiques et culturels sans précédent, les maîtres de l'art et de la décoration vont devoir répondre aux exigences de cette évolution.

Les arts décoratifs vont alors connaître une véritable révolution. L'Art nouveau va ainsi imposer son mouvement esthétique, en volutes et en courbes, inspiré de la nature. Les lignes sont élégantes, avec la présence de fleurs et de végétaux, et mettent en lumière des femmes élancées à la longue chevelure flottante.

L'Art nouveau signe le retour de la couleur en architecture, mais aussi en peinture. Son style riche et très chargé va s'imposer dans toutes les grandes villes européennes.

Ce style n'échappe pas à la tradition, qu'elle soit gothique, baroque ou rococo.

Le gothique va servir de modèle théorique, le baroque, d'exemple dans la conception plastique des formes, et le rococo, d'inspiration dans la mise en œuvre de l'asymétrie.

Victor Horta est le premier architecte du style Art nouveau. Il va avoir le génie d'intégrer l'acier au sein de ses constructions. On lui doit notamment l'hôtel Tassel édifié à Bruxelles en 1892, qui porte l'architecture bien au-delà des arts décoratifs en touchant plusieurs éléments de la construction. Cet hôtel reste l'œuvre fondatrice de l'Art nouveau en Belgique et dans le monde. Véritable chef-d'œuvre d'innovation, il va propulser l'Art nouveau au sein de nombreux pays dont les architectes et les artistes de la décoration ont été séduits par l'édifice.

L'Espagne, l'Italie, l'Allemagne, la Hongrie, les États-Unis, la Russie, l'Amérique latine voient se propager ce nouveau style.

Mais ce sont bien la Belgique et la France qui sont à la pointe du mouvement, Bruxelles devenant la capitale européenne de l'Art nouveau et Nancy, sa capitale française. Les deux villes vont devenir des centres de développement de l'Art nouveau.

À Bruxelles, les habitations majeures de Victor Horta sont classées au patrimoine mondial de l'UNESCO. Le Jardin d'hiver du couvent des Ursulines, surplombé par une magnifique verrière, est créé en 1900. Le nom de l'architecte de cet ouvrage restera cependant inconnu. Il serait impossible de détailler ici les innombrables réalisations situées en Belgique et en France. Pour exemple, on ne compte pas moins de 80 édifices dans la ville de Nancy, où il suffit de se promener pour s'apercevoir que l'Art nouveau est partout. Le musée des Beaux-Arts de la ville, place Stanislas, regroupe une des plus belles collections de l'Art nouveau et de ses plus illustres artistes.

MALV

METAL ALUMINIUM VERRE



MENUISERIES ALU · PORTAILS PERGOLAS BIO
MIROITERIE · FERRONERIE · VOILETS ROULANTS

06 16 42 38 26

contact@malv.fr

303 Route du Caroubier 83250 La Londe-les-Maures



ARCHITECTURE

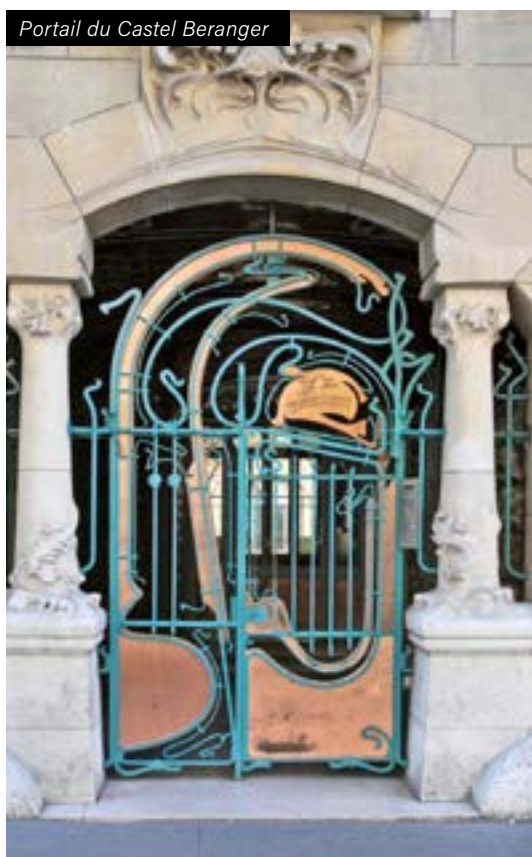


Hector Guimard



En France, c'est donc Hector Guimard qui est considéré comme le nouveau réformateur de l'art. À partir de 1899, il est choisi pour imaginer les nouvelles bouches d'entrée du métro. D'abord décriées, car jugées trop proches de l'inspiration allemande, elles s'intégreront rapidement dans le paysage parisien. On compte aujourd'hui 87 stations de ce style, dont une vingtaine sont d'origine (Pigalle, Anvers, place de Clichy ou Abbesses). Le portail du Castel Béranger, à Paris, est aussi l'une de ses créations et reste un vrai chef-d'œuvre du style.

En Espagne, Antoni Gaudí n'est pas que l'architecte de la Sagrada Família, qui devrait atteindre l'apogée de sa construction en 2026, pour les cent ans de son architecte. Il est aussi à l'origine de l'incroyable Casa Batlló, toujours à Barcelone.




Portail du Castel Beranger



Casa Batlló

AATE

SPÉCIALISTE DU TRAITEMENT DE L'EAU

344 avenue de Provence - LE LAUANDOU - contact@aate.fr - www.aate.fr 04 94 71 64 30 



AZ DECO

07 81 11 89 45

az.deco.clim@gmail.com



VOTRE CLIMATISATION

VENTE | INSTALLATION
ENTRETIEN | DÉPANNAGE

DEVIS
GRATUIT



DÉPANNAGE TOUS CORPS DE MÉTIERS
RÉNOVATION HABITAT | PLOMBERIE

STYLE DESIGN HOME STAGING

Décoration d'Intérieur

06 52 71 24 84



style-design.fr



René Lalique



Alexandre Charpentier



Alfons Mucha

Aux côtés d'Horta, Guimard et Gaudí, on trouve de grandes figures du style Art nouveau : Henri Sauvage et Jules Lavirotte, architectes ; Eugène Gaillard, architecte et designer ; Louis Majorelle, décorateur ; René Lalique, joaillier et artisan verrier ; Eugène Grasset, peintre illustrateur ; Victor Prouvé, peintre et décorateur ; Gustave Klimt, peintre autrichien ; Antonin Daum, verrier ; Alexandre Charpentier, sculpteur et ébéniste ; Alexandre Bigot, céramiste ; Georges de Feure, hollandais, et Alfons Mucha, tchèque, tous deux peintres et affichistes ; François-Théodore Legras, décorateur et figure de l'art verrier ; Émile Gallé, céramiste et verrier ; Jacques Grüber, peintre et verrier ; et la liste n'est certainement pas exhaustive.

Certains d'entre eux, tels Lalique et Sauvage, s'adapteront, le moment venu, à l'Art déco avec beaucoup de succès.

L'exubérance et l'esthétique jugée souvent trop chargée du style Art nouveau vont laisser les créateurs, lesquels vont souhaiter un retour à l'ordre et à plus de simplicité.

Peu à peu, l'Art nouveau va laisser sa place à l'Art déco.



Gustave Klimt



Emile Gallé



Antonin Daum



Jacques Grüber



from **beds** to **kitchen**
by laurent haricot

LIVRAISON OFFERTE

04 94 30 05 07



LITERIE | CANAPES LIT | ACCESSOIRES | LINGE DE LIT | MATELAS PARTICULIERS ET HÔTELLERIE

2388 route des Lavandières 83230 BORMES-LES-MIMOSAS
Parking **Intermarché**

www.beds-bormes.fr
contact@ameublittier.fr



MEUBLES

BOTTANELLI & FILS

LITERIE

Depuis 1973

MENUISERIE ALU & PVC • STORES • VOILETS

Tél. 04 94 71 66 28 • 09 77 93 38 42



1, ZA du Batailler LE LAVANDOU

www.bottanelli.fr

sarlbottanelli@gmail.com



La Piscine - Musée d'art et d'industrie André Diligent de Roubaix

L'Art déco

Bien plus qu'un courant architectural, l'Art déco signe un retour à la rigueur classique, à la synthèse. Le décor devient très encadré par ses créateurs et s'inspire de la géométrisation cubique. Les lignes sont simples, pures, dynamiques, avec des compositions classiques et un décor utilisé avec parcimonie. En France, les premiers signes d'une évolution vers un côté épuré datent de 1900 et préparent à la relève de l'Art nouveau. En 1910, un événement important se déroule avec le Salon d'automne à Paris. Plusieurs artistes munichois ayant adopté depuis plusieurs années les formes plus dépouillées seront présents et c'est autour de cette période que des décorateurs français tels que André Mare, Louis Süe et Paul Asher vont faire évoluer leur style vers plus de rigueur et de retenue. Entre 1910 et 1913 s'ouvre le chantier du théâtre des Champs-Élysées.

Le style se développe dans les Hauts-de-France après la triste période 1914-1918, pour reconstruire les villes dévastées par la Grande Guerre, mais aussi dans beaucoup de villes

françaises. Reims et Saint-Quentin, rasées à 80 %, seront rebâties par des créateurs ouverts aux nouvelles conceptions de l'habitat.

Les architectes de l'époque proposent alors un style inventif et coloré, empreint de régionalisme, présent nulle part ailleurs et en totale opposition avec le diktat de Paris.

Les municipalités souhaitent alors réaliser de grands projets d'urbanisme, d'embellissement et de rénovation. L'Art déco s'incarne sur de nombreuses façades de bâtiments publics, mais aussi commerciaux, privés et même religieux.

À Lille, l'Art déco culmine à 104 mètres avec son beffroi inscrit au patrimoine de l'UNESCO.

À Roubaix, le musée d'Art et d'Industrie, dit "la Piscine", occupe l'espace de l'ancienne piscine de style Art déco.

À Lambersart, une partie de l'avenue de l'Hippodrome est un véritable hymne à l'Art déco.

À Cambrai, l'Hôtel de ville s'inscrit aussi dans la modernité et devient l'une des dernières constructions du style dans la région. La liste est longue de ces villes et villages imprégnés par l'Art déco qui va bien vite se propager à l'Europe et au monde entier.



Carnet
de
Voyages

www.carnetdevoyages83.com





Mouvement artistique à la dimension mondiale, l'Art déco apparaît en 1910 et trouve son épanouissement en 1920, avant de perdre en influence à partir des années 1930.

Dès le début des années 1920, les classes les plus aisées dont la richesse financière est restée intacte se lancent dans la construction d'immeubles de rapport, de luxueuses villas ou hôtels particuliers. Ces chantiers seront prolifiques pour les décorateurs, les artistes et les architectes de l'Art déco.

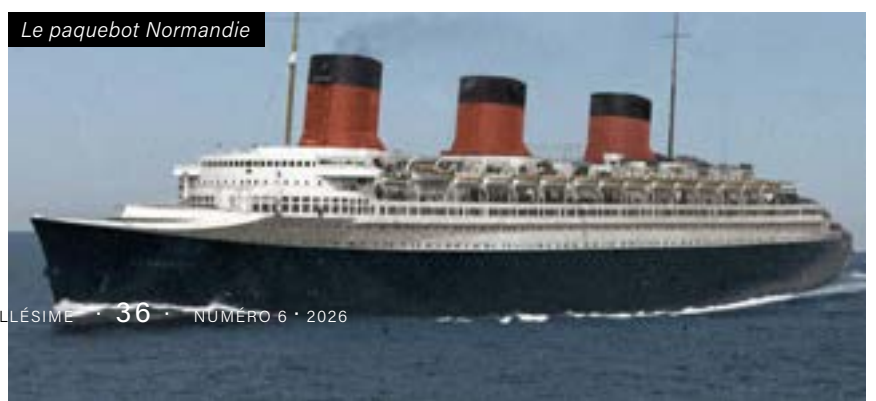
C'est aussi à partir des années 1920 que les chantiers navals s'intéressent au modernisme pour aménager l'intérieur des navires et les décorer de plus belle façon. Contrairement aux navires anglais tels que le *Queen Mary* ou le *Queen Elizabeth*, ancrés dans un sage classicisme dans la continuité du *Titanic*, la Compagnie générale transatlantique adopte le modernisme pour ses paquebots *Île-de-France* et *Normandie*. Ce dernier est une véritable cathédrale de l'Art déco. À la vue de ce succès, Allemands et Italiens s'empresseront de suivre le mouvement. Les architectes terrestres vont capitaliser sur ce mouvement en dessinant des immeubles inspirés des plus beaux navires transatlantiques. Dans notre région, ce sera le cas à Saint-Tropez avec l'hôtel *Latitude 43*, créé par Georges-Henri Pengusson.



Hotel de la Paiva - Paris



Léo Fontan, Grand hall d'Île-de-France



Le paquebot Normandie



INATTENDU

MOBILIER & DÉCORATION



886 Avenue Lou Mistraou - 83230 Bormes-les-Mimosas
04 94 24 35 36



En 1925, l'Exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes se tient à Paris. Le style Art déco trouve son nom dans une abréviation des arts décoratifs.

L'Art déco concerne l'architecture, plus spécifiquement l'architecture intérieure, des ferronneries aux vitraux, en passant par les tapisseries, les peintures, les sculptures et le mobilier.

Il faut ajouter à cela l'activité du design, la mode vestimentaire, la joaillerie et l'ensemble des arts graphiques.

De dimension internationale, ce nouveau style va se développer à travers tous les continents, de l'Europe à l'Amérique, de l'Afrique à l'Australie, et se propager à de nombreux pays d'Asie.

Deux tendances cohabitent dans le style : une tendance ostentatoire qui s'adresse à une clientèle plutôt fortunée et une tendance fonctionnelle à production industrielle qui vise une clientèle de masse. Cette tendance fonctionnelle est aussi attachée à des bâtiments publics tels que les hôpitaux, les stades, les écoles, les bureaux de poste, les aéroports et les terminaux portuaires.

En architecture ostentatoire, on utilise la forme d'objets quotidiens utilisés par le propriétaire du bâtiment lui-même. Par exemple, aux États-Unis, le toit du Chrysler Building fait référence aux pare-chocs des voitures de la marque. Le style California Crazy fait référence à l'objet surdimensionné qui devient un élément de l'immeuble ou couvre l'ensemble du bâtiment (en forme de hot-dog, de piano, ou de chien).

L'Art déco est un mode de vie. Les choses bougent, évoluent. C'est l'époque de la vitesse et des déplacements rapides, l'époque de la modernité, celle des années folles. Une période de renaissance et de reconstruction qui trouvera une fin de règne avec le début de la Seconde Guerre mondiale.

Si l'importance culturelle contemporaine de l'Art déco est particulièrement faible en France, son pays d'origine, elle est importante en Belgique et surtout au Canada et aux États-Unis dont les gratte-ciel sont symboles de richesse. L'Empire State Building, à New York, construit en 1930, est un des symboles du style. Il restera aussi jusqu'en 1970 le plus haut gratte-ciel du monde.



Empire State Building



Conoco Tower - Texas



Petit Palais

VENEZ DÉCOUVRIR
LE SHOW-ROOM

MAISON ÂNE BLEU

UN ESPACE DÉDIÉ
À LA DÉCORATION
AU CHÂTEAU ANGUEIROUN



CHÂTEAU
ANGUEIROUN



Photo ©Caroline Dutrey

1077 CHEMIN DE L'ÂNGUEIROUN 83230 BORMES-LES-MIMOSAS – TÉL. : 04 94 71 11 39



Lavandou Cuisines
Conception - Décoration



CUISINES • SALLES DE BAIN • DRESSINGS • TOUS TRAVAUX D'INTERIEUR

344 av. des Commandos d'Afrique - LE LAVANDOU • 04 94 64 70 21 • lavandou.cuisines@orange.fr

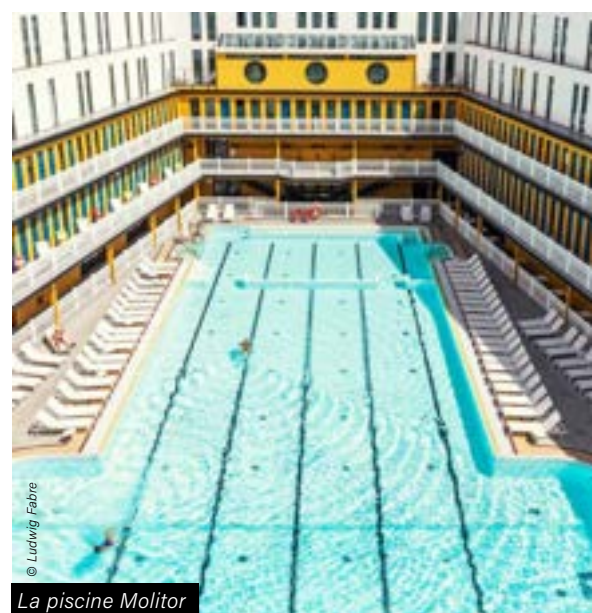


À Paris, on trouve de belles empreintes du style Art déco. Elles continuent de nous rappeler le faste et l'esprit joyeux de ces années où les fêtes étaient grandioses et les décors, majestueux. **Du théâtre des Champs-Élysées aux Folies Bergères, de la piscine Molitor au cinéma le Grand Rex, du palais de Chaillot au palais des Musées d'art moderne (ou palais de Tokyo), des Beaux-Arts au palais de la Porte Dorée, de l'hôtel Paris Bastille au restaurant Le Train bleu, de la Samaritaine au cinéma Le Louxor,** plongez dans l'univers d'une époque qui n'a pas fini de nous surprendre. Une époque qui semble parfois ressurgir ici et là, prolongeant ce style presque intemporel pour certains et toujours rejeté par d'autres.

Après tout, l'art est un choix et ce choix est le vôtre. Les goûts ne se discutent pas. Les modes passent et reviennent. À chacun son univers.

Pour ceux qui le souhaitent, la découverte est à portée de main, souvent à quelques pas de votre domicile, de votre travail.

Prenez le temps d'observer autour de vous ces incomparables œuvres d'art; dénichiez les endroits atypiques où elles sont parfois cachées. De grands créateurs ont travaillé pendant des décennies pour offrir ces pépites à notre vue. Elles font partie de notre patrimoine culturel. Elles représentent le génie créatif de notre grand et beau pays. Un génie que le monde entier nous envie.



La piscine Molitor



Le Train Bleu



Le Théâtre des Champs-Élysées



Le Tourne-sol

Décoration • Art de la table





Autoportrait de Tamara de Lempicka en Bugatti verte, la plus célèbre œuvre de l'Art déco



Wings of Victory - Romain de Tiroff dit Erté



Radio Cabinet - Jean Dunand

Près de chez nous, outre l'hôtel *Latitude 43* de Saint-Tropez, on peut souligner le *Palais de la Méditerranée* à Nice, l'hôtel *Majestic* et l'hôtel *Martinez* à Cannes, la Compagnie générale transatlantique à Marseille, pour les adresses les plus prestigieuses. Beaucoup de villes dans la région ont des bâtiments Art déco dans le domaine public ou privé. C'est le cas de la ville de Toulon avec, notamment, le bâtiment des Halles, rouvert en 2021. Mais aussi la façade du cinéma Le Royal, le Cercle naval, la place Amiral Victor Senes et les immeuble le Chantilly, les Jardin du Roy, le Beauséjour et le Monte-Carlo.

Parmi les grands noms de l'art déco il faut aussi citer:

► **Romain de Tiroff** plus connu sous le nom d'**Erté**, créateur d'art, sculpteur, designer, peintre, illustrateur, costumier, il est sans doute l'un des plus célèbres de l'art déco. Ses illustrations de mode, sophistiquées et stylisées lui ont offert une renommée internationale. Il fut surnommé " le père du mouvement art déco".

► **Jacques-Emile Ruhlmann**, designer de mobilier, créateur de génie, et figure emblématique de l'art déco. Célébré avant tout pour son mobilier, son génie s'exprime bien au delà. Il dirige des projets regroupant plusieurs corps de métiers. C'est à lui qu'est confié la direction artistique du fabuleux pavillon de l'exposition de 1925 : " l'hôtel du collectionneur", censé regrouper l'idéal intérieur d'un riche amateur du style. La réalisation de ce pavillon a nécessité l'intervention d'une quarantaine d'artistes et artisans de l'art déco.

► **Auguste Perret**, architecte. On lui doit le théâtre des champs Elysées et la reconstruction de la ville du Havre. Il est le d premier à utiliser le béton armé dans ses constructions. Il est avec Henri Sauvage l'un des architectes les plus en vue des années 1920.

► **Charles-Edouard Jeanneret-Gris dit Le Corbusier**, architecte et décorateur à qui l'on attribue la paternité du nom "Art déco". Il était un élève d'Auguste Perret qui était aussi enseignant.

► **Tamara de Lempicka**, la baronne au Pinceau, peintre et figure majeure de la peinture portraitiste.

► **Pierre Legrain**, décorateur, illustrateur, relieur et ébéniste.

► **Pierre Chareau** architecte et designer. Il notamment réalisé le club-house du club de Beauvallon à Sainte-Maxime.

► **René Lalique**, plus célèbre créateur d'art verrier au monde en art nouveau et art déco.

► **Jean Dunand**, plus grand artiste laqueur de l'art déco.

► **Eileen Gray**, architecte et designer autodidacte s'est imposée dans l'art moderne.

► **Jean Després**, joallier, orfèvre, créateur d'art.

► **Léon Bakst**, chef costumier russe, scénographe. (Les Ballets Russes)

► **Sonia Delaunay**, artiste peintre et créatrice de mode. Elle passe aisément de la peinture à la mode féminine et habille alors la femme moderne.

► **Adolphe Edouard Jean-Marie Mouron dit Cassandre**, graphiste.

Mais aussi : les sculpteurs **Antoine Bourdelle**, **François Pompon**, **Paul Jouve**, **Alfred Janniot**, **Charles HIRON** et **Joseph Bernard**.

L'architecte **Pierre Patout**, le ferronnier **Edgard Brandt**, la tabletière **Eugénie O'Kin**, les peintres **Jean Dupas** et **Henri Marret**, les tapissiers **Roger Reboussin** et **Émile Gaudissard**, le dessinateur de mode, affichiste et graphiste **Georges Lepape**.

Dans les années 1960-1970, de nombreux collectionneurs, tels Alain Delon ou Yves Saint-Laurent, des galeristes ou des antiquaires, initient à une redécouverte de l'Art déco. Certains auront anticipé l'intérêt des musées et l'explosion du marché Art déco à partir des années 1990. La vente, en 1972, de la collection de Jean Doucet aura entre-temps réconcilié le grand public avec l'Art déco.

NOUVEAU
AU LAVANDOU



ARCHITECTURE
D'INTÉRIEUR

PROJETS CLÉS
EN MAIN

L'AGENCE



MARPEL & PIERLEC



DE L'AMÉNAGEMENT À LA DÉCORATION



Marpel & Pierlec les artisans peintres, côté matière

20 ans d'expérience pour créer et rénover murs, sols et plafonds ; Marpel & Pierlec sélectionnent des matériaux de grande qualité pour avoir le meilleur rendu en intérieur comme en extérieur.

L'art et la matière d'accompagner vos projets neufs et rénovation

Selon le résultat souhaité ou la pièce à décorer, différents revêtements peuvent être envisagés.

Marpel & Pierlec proposent les plus grandes marques de :

- Peintures, chaux,
- Patines, papiers peints,
- Béton ciré,
- Peinture décorative, fresque...



De la peinture la plus simple aux enduits les plus élaborés, Marpel et Pierlec accompagnent particuliers, entreprises et architectes dans la réalisation de leurs travaux de rénovation ou d'achèvement..

Une équipe de professionnels

Depuis 2004, les chantiers sont organisés et réalisés avec méthode et soin pour la plus grande satisfaction des clients.

Marpel & Pierlec, c'est le mariage de deux passionnés de peinture et décoration, l'alliance de leur savoir-faire, leur goût des couleurs et des matières, leur curiosité dans ce domaine, les a conduit à s'unir pour créer leur entreprise,

devenue une référence sur la côte varoise.

Cette entreprise de confiance s'appuie sur une équipe de compagnons pour imaginer, concevoir et réaliser des chantiers dans le respect des bâtis et des envies de chacun... **avec l'art et la matière de faire beau.** ■



Marpel
& Pierlec

6 Av. des Commandos d'Afrique
83980 Le Lavandou
Tél. 04 94 29 64 98

www.marpel-pierlec.fr



Marpel & Pierlec, le rendez-vous Déco de cet été au Lavandou

20 ans après avoir créé et développé une entreprise artisanale de peinture et décoration, Marpel & Pierlec ont ouvert une boutique show-room au Lavandou... 160 m² pour imaginer un projet, choisir les plus beaux revêtements muraux et finaliser intérieurs et extérieurs avec des canapés, luminaires, meubles, tapis, rideaux sur-mesure et objets pour transformer maisons, appartements, hôtels et entreprises du Var.

Une sélection d'expérience et d'exigence

De l'exigence artisanale naît le choix des meilleurs fournisseurs de matières. Marpel et Pierlec a pu ainsi sélectionner des partenaires de qualité comme le béton ciré Marius Aurenti, la peinture Ressource, la chaux Terre du Monde, les revêtements muraux : Elitis, Paper Mint, Arte, Casamance, Omexco, Les Dominotiers, London Art...



Ces fournisseurs sont une garantie pour obtenir les plus belles finitions. Un nouvel écrin que l'on aimera aménager avec des canapés Bérengère Leroy, des luminaires Forestier, de la vaisselle Jars, des sculptures, des tableaux, des rideaux sur-mesure, des tapis et des objets sélectionnés pour leur qualité ou leur provenance locale.

Imaginer un intérieur, choisir ses revêtements, décorer harmonieusement les pièces... Ces étapes représentent bien souvent un casse-tête pour les particuliers

et professionnels.

Afin de les conseiller et leur permettre de visualiser les différents matériaux et mobiliers, Marpel & Pierlec vous accompagnent à chaque étape.

Découvrez ce lieu élégant et unique dans la région pour vous inspirer, rêver, concrétiser vos envies... **Le RDV déco de cet été sur la côte varoise.** ■



Boutique & décoration

6 Av. des Commandos d'Afrique
83980 Le Lavandou
Tél. 04 94 29 64 98

www.marpel-pierlec.fr

BÉRENGÈRE LEROY
PARIS

Forestier
PARIS

Jars

POMAX
SOUL IN YOUR HOME

SERAX
BELGIUM

SITS
—corporation sp



PASSION DU TAPIS





En franchissant le seuil de la boutique de Passion du tapis, vous serez agréablement surpris par la diversité et la qualité des pièces proposées. Située rue Rompi Cuou, dans le vieux village de Bormes les Mimosas, vous serez accueillis par Ilker Simsek qui vous présentera sa collection de tapis et kilims contemporains.

Avec plus de trente années d'activité professionnelle exercées avec une réelle passion il vous prodiguera les conseils les plus adaptés à vos recherches. Les modèles de tapis qu'il vous présentera sont des pièces originales uniques et autant le dire, de véritables petites merveilles dont le rapport qualité-prix inégalable est dû à une entreprise familiale qui travaille selon des pratiques ancestrales et réalise ses créations, sans intermédiaires, d'un bout à l'autre de la chaîne de fabrication. Le savoir faire est un élément clé de cette entreprise.





▪ *Passion du Tapis* ▪

4 rue Rompi Cuou
83230 Bormes-les-Mimosas
+33 (0)4 94 71 81 61
merveillesfr@yahoo.fr
www.atelier-tapis.com





L'hôtel du Collectionneur

Savez-vous qu'il existe à Paris un splendide hôtel à la construction assez récente dans le pur style Art déco ? Cet hôtel cinq étoiles, ouvert depuis 2004, se situe à l'ancienne adresse du siège de la maison de couture Pierre Cardin, 51-57 rue de Courcelles. Il porte le nom de *L'hôtel du Collectionneur* et il est le fruit de la collaboration entre l'architecte Stanislas Fizza et les décorateurs Alexandre Denan et Jacques Garcia. Ils ont su lier les courbes du style avec le confort exigé dans un hôtel de luxe. Une immersion assurée dans le faste et le glamour des années 1930 pour la clientèle des 470 chambres et suites. L'hôtel dispose de 16 salons et de 1 700 m² d'espaces de réception. Un jardin andalou occupe la cour intérieure, espace idéal pour admirer les façades Art déco et la pergola en verre.

Inspiré des paquebots transatlantiques, l'édifice est un hommage à Jacques-Émile Ruhlmann, artisan majeur de l'Art déco qui, lors de l'exposition de 1925, présenta un pavillon du nom de *L'hôtel du Collectionneur*.

La lavande


"L'ÂME DE LA PROVENCE"

Jean Giono



Tous les étés un sublime manteau violet recouvre la provence et ses champs. Un parfum envoûtant enveloppe alors l'air de notre belle région pour le plaisir des provencaux qui attendent ce moment avec beaucoup d'impatience. C'est la période propice pour visiter ce territoire et profiter de ces cartes postales qui s'offrent à vous. Dans un paysage sublimé par la floraison des lavandes vous pourrez aussi découvrir les traditions et les coutumes provençales que ne manqueront pas de vous raconter les enfants du pays devenus les anciens de nos beaux villages. Mais attention, c'est de mi juin à fin juillet que ce paysage profite de la floraison de cette fleur unique qui se décline désormais en d'innombrables produits de beauté, d'hygiène, de gastronomie, de parfums...





La lavande provençale reste une culture écologique sans arrosage ou produits chimiques. La lavande fine et plus délicate recouvre plutôt les paysages en altitude et les villages tels que Digne ou Sault. C'est la plus noble des fleurs et son huile essentielle est la plus raffinée. Elle a obtenu L'AOC "huile essentielle de lavande de Haute-Provence". Les parfumeurs de grasse utilisent cette huile essentielle pour élaborer leurs parfums.

Cette lavande se trouve en quantité inférieure au Lavandin, un hybride obtenu en croisant la lavande vraie et la lavande aspic et qui se trouve être plus robuste. Le lavandin donne un rendement plus important d'huile essentielle mais celle-ci aura des qualités olfactives inférieures.

Les routes de la Lavande suivent un vaste itinéraire reliant le plateau de Valensole au Mont Ventoux, en empruntant les Gorges du Verdon, le Diois ou la Drôme Provençale.

Valensole, Manosque, Forcalquier, Banon et Dignes- les-Bains sont de superbes villages provençaux d'où vous pourrez admirer des panoramas inoubliables de la Haute-Provence .

Le petit village de Valensole niché au coeur du plateau du même nom est sans nul doute le plus immortalisé par les photographes d'innombrables revues et magazines. A noter que la meilleure période pour photographier ces étendues de Lavande est du 10 au 20 juillet. S'il est un petit village, Valensole est aussi l'une des plus grandes communes de France étendue sur 12700 ha. Le créateur de mode Jacquemus a donné ce magnifique décor à son défilé et c'est aussi le lieu de tournage d'une célèbre série romantique chinoise.

Beaucoup de voyageurs dans le monde identifient Valensole à l'art de vivre à la Française.

Avant de partir du village, n'hésitez pas à visiter la distillerie Angelvin qui propose des visites guidées ou vous seront dévoilées l'art ancestral de la distillerie des huiles de lavande.

La Ferme de Riou, toujours sur le Plateau de Valensole est la dernière distillerie traditionnelle. Les agriculteurs gèrent l'ensemble des étapes, de la plantation à la distribution. Le séchage a lieu dans les champs, suivi du passage dans l'alambic à vapeur.

Partout les lavandes en fleurs violettes mêlées à l'ensemble de la végétation vous invitent à méditer et à rêver, envahis par un sentiment de plénitude.



www.abacashop.fr

Artisan fleuriste de Mère en fille depuis 1992

Abaca shop

Alexandra FLOWERS & DESIGN



Flleurs, émotions & savoir-faire au cœur du Lavandou

Abaca Shop est une maison de fleurs où chaque création est pensée comme une traduction sensible d'une émotion. Alexandra, fleuriste de mère en fille, exerce ce métier avec passion et exigence depuis plus de vingt-cinq ans.

Spécialisée dans les créations florales sur mesure, elle accompagne les moments forts de la vie – mariages, deuils, événements, mais aussi les gestes du quotidien – avec une approche à la fois esthétique, humaine et profondément respectueuse du sens que portent les fleurs.

Attachée au travail des producteurs locaux et aux fleurs de saison, Alexandra privilégie des approvisionnements de proximité, choisis pour leur qualité, leur fraîcheur et leur cohérence avec une démarche artisanale engagée.

À travers Abaca Shop, elle revendique une vision sensible du métier de fleuriste : créer des compositions qui racontent, apaisent, soutiennent ou célèbrent. La boutique, située au cœur du Lavandou, est pensée comme un lieu accueillant, où l'on prend le temps d'écouter, de conseiller et de créer avec justesse.



252 avenue des Commandos d'Afrique 83980 LE LAVANDOU
04 94 41 74 34 alexandra.abacashop@gmail.com



A quelques kilomètres de là, Manosque vous attend. C'est une ville très agréable, la plus importante des Alpes de Haute-Provence. Ne repartez pas sans visiter le musée Jean Giono qui occupe l'ancienne maison de l'écrivain. Entrez dans l'univers de ce véritable amoureux de la Provence dont les envolées poétiques restent ancrées dans le coeur des provençaux.

Il est temps de faire halte à Forcalquier. Village perché entre la montagne de Lure et le Lubéron vous serez charmé par le côté bohème qu'il dégage et par son authenticité provençale. Au marché qui se déroule le Lundi, la lavande est présente avec de nombreux produits.

Nous voilà à Banon. Du village situé en hauteur, vous pourrez admirer un paysage de lavande et de blé et profiter de la douceur de vivre qu'inspirent les lieux, avec de vieilles maisons en pierres typiques de la région et ses artisans dont les produits sauront certainement vous séduire.

Capitale de la lavande, au pied des Alpes, Dignes-les-Bains vous accueille. Elle est aussi réputée pour ses thermes, ceci depuis l'Antiquité. Son corso de la Lavande est un évènement à ne pas manquer, surtout cette année. En 2026, en effet, ce sera la 80^{ème} édition et il se déroulera du 31 juillet au 4 Août. D'après nos informations, le village va devenir un grand théâtre à ciel ouvert ou l'esprit de fête retentira dans toute la Provence.

Pour votre escapade il vous faut noter que la récolte débute souvent dès la dernière semaine de juillet. Nous vous conseillons de visiter la région avant le 20 juillet si vous souhaitez profiter de la meilleure période de floraison.





CABINET LEÏLA MALLA
AGENT GÉNÉRAL D'ASSURANCES
PARTICULIERS-PROFESSIONNELS-ENTREPRISES

04 94 71 14 58 • 07 48 14 47 63 • le-lavandou@gan.fr

AUTO • HABITATION • SANTÉ • PRÉVOYANCE-RETRAITE
MULTIRISQUES PRO • RC PRO DECENNALE • PLACEMENT ÉPARGNE

Le SANTA CRUZ, 5 Avenue des Ilaires 83980 LE LAVANDOU • ☎ ORIAS 22 003 563

**Pépinière
Borméenne**
TOUT POUR LE JARDIN

Jardinautes 04 94 15 15 59



Plantes
Arrosage
Décoration
Boutique
Animalerie

**Bricolage
Borméen**
TOUT POUR BRICOLAGE

Briconautes 04 94 64 41 80



Plomberie
Electricité
Luminaires
Outillage
Bois

10 chemin de la Surle 83230 Bormes-les-Mimosas



John Green Immobilier

30 ans d'expérience dans la transaction immobilière

www.johngreen.fr



23, Avenue des Commandos d'Afrique 83980 Le Lavandou 04.94.64.73.73 - 04 94 64 74 57 john.green.immo@wanadoo.fr



Vol au dessus des champs de lavande

Sur le plateau de Valensole, vous pouvez cumuler deux expériences : un vol en montgolfière et une vue en hauteur unique au-dessus des champs de lavande. Cependant, il vous faudra planifier votre séjour bien en avance si vous souhaitez avoir de la place. Les nacelles embarquent en principe huit personnes et ne décollent pas si la météo est mauvaise. Selon la région, les nacelles embarquent trois à seize personnes. Trop de vent ou de mauvais temps et il faudra remettre votre expérience. En cas d'annulation, vous serez toutefois prévenu. Le logement devra aussi être réservé, car il y a très peu d'hébergements à proximité. Il faudra également vous lever tôt, le matin, car les baptêmes en montgolfière se déroulent seulement en matinée. Pour être à cinq heures du matin au lieu de rendez-vous, il vaut mieux disposer d'un logement à proximité ou de son propre camping-car.

Arrivé dans le champ d'où doit

décoller la montgolfière, il vous faudra attendre une heure et, pour certains, participer à la mise en place et au gonflage du ballon. Rassurez-vous, vous n'aurez pas à souffler ; une puissante machine gonflera le ballon en hydrogène. Quand le ballon sera convenablement gonflé, les passagers monteront l'un après l'autre dans la nacelle où ils seront équitablement répartis. Il faut prévoir une petite veste pour la fraîcheur matinale. Ne pas oublier non plus un chapeau ou une casquette, surtout si vous n'êtes par pourvu d'une chevelure abondante. Les brûleurs au-dessus de la tête dégagent une chaleur non négligeable et peuvent être un peu handicapants selon la place occupée dans la nacelle.

Vous survolerez ensuite, au lever du jour et pendant une heure ou plus, de superbes paysages. Votre montgolfière montera de 500 à plus de 1 000 mètres d'altitude, puis redescendra jusqu'à ce que l'aéronaute actionne à nouveau le

brûleur, mais vous ne sentirez pas les mouvements et aurez même parfois l'impression de ne pas bouger. Il faut savoir que la montgolfière peut monter jusqu'à dix kilomètres d'altitude, mais cela nécessiterait des masques à oxygène au-dessus des trois kilomètres. La montgolfière se posera ensuite en douceur et vous en descendrez après une expérience qu'il faut avoir vécue au moins une fois dans sa vie. Tous les participants devront alors s'atteler à la tâche, car il va falloir chasser l'air du ballon, selon une méthode bien orchestrée, avant de pouvoir le plier entièrement.

Une collation avec champagne vous sera servie pour célébrer votre baptême en montgolfière et certains organisateurs vous remettront un diplôme attestant le vol.

Nous avons participé à cette matinée pour vous faire part de notre expérience. Maintenant, c'est à vous. Bon vol.

VTC
83
y
r
i
l

Véhicule de Tourisme avec Chauffeur

Un **gentleman driver**
à votre service **7j/7**, jours et nuits
pour **toute distance**
dans un véhicule **haut de gamme**

06 10 93 42 26 - 06 47 40 30 06
vtccyril83@yahoo.com



Av. Général Bouvet - LE LAVANDOU 04 94 71 11 09 - beaurivagehotel@wanadoo.fr www.hotelbeaurivage.fr

BIENS D'EXCEPTION

Vue Mer Immobilier

TRANSACTIONS



10 avenue Général de Gaulle - Le Lavandou 04 04 24 10 75 www.vuemerimmo.com

Nous quittons les Alpes-de-Haute-Provence pour le département voisin du Vaucluse. Le village de Sault est aussi un lieu incontournable de la culture de la Lavande en Provence. Cerné par d'immenses champs violets, le village célèbre la lavande toute l'année, car elle est présente au quotidien dans la vie des habitants. Sault organise chaque année sa célèbre fête de la lavande. La prochaine se déroulera le 15 août 2026 avec un championnat de France de coupe de la lavande à la faucille.

Dans les commerces de Sault, comme bien souvent dans les villages entourés de lavande, lavande et lavandin vous seront proposés en sachets et coussins garnis, en bouquets, sous forme de miel, de nougat ou d'huiles essentielles.

Il est à noter que, dans de nombreux commerces de villes et villages varois et donc à Bormes, au Lavandou et à La Londe, vous trouverez des produits de qualité dérivés de la lavande.

À 6 km de Sault, un village de 120 habitants organise également sa fête de la lavande, le premier dimanche de juillet, en début de floraison. Vous aurez alors quitté les Alpes-de-Haute-Provence pour la région Auvergne-Rhône-Alpes et vous serez à Ferrassières.



Les Bories ou cabanes en pierre servaient à entreposer du matériel ou à abriter les bergers qui gardaient les moutons ou lors de la transhumance.



Le village de Sault est le point de départ pour visiter les environs et participer à de nombreuses activités. Vous pourrez également découvrir les villages d'Aurel, Saint-Trinit et Saint-Christol d'Albion, à moins d'une dizaine kilomètres les uns des autres. Si vous aimez le vélo, ce sera l'occasion de succomber au charme de ces villages lors d'une halte et de profiter de la vue qui s'offre sur les champs de lavande.

Au pied du mont Ventoux, vous pourrez emprunter gratuitement le chemin des lavandes, circuit de randonnée de 5,3 km.

Tout au long du circuit, des panneaux vous présentent les étapes de la distillation de la lavande depuis sa plantation.

La distillerie Arôme'Plantes vous propose son Lavandoscope, espace pédagogique et ludique. Un atelier "fuseaux" vous permettra de tisser votre bouquet de Provence.

À la Ferme aux lavandes, parc floral et conservatoire botanique de 5 hectares, prenez le temps de vous prélasser sur des chaises longues face à un océan violet de lavandes en fleurs.

Près de là, vous pourrez aussi louer des trottinettes électriques en bordure des champs.

De Saint-Jean-de-Sault, vous pourrez prendre de la hauteur avec des vols en parapente, en tandem, avec la société Ventoux parapente.



Les produits à la lavande



L'hippocampe

UN POISSON À TÊTE DE CHEVAL




L'hippocampe est un des spécimens les plus mystérieux de la nature. C'est un poisson qui nage à la verticale et qui a le profil d'un cheval auquel il doit son nom. On ignore ses origines et il émerveille toujours les scientifiques. Certaines de ces formes de poisson ont été retrouvées dans des gisements fossilifères datant de 70 millions d'années.




JEANNEAU


PRESTIGE

 Welcraft

 MERCURY

 FOUR WINNS



300, Rue des Rapugues - D559 - 83230 Bormes Les Mimosas
Tél : +33 (0) 4 94 71 13 55 - contact@espacepower.fr





Les mers chaudes et tropicales sont leur milieu de vie idéal. Un tiers des espèces connues sont présentes dans les grands récifs australiens.

Son corps est recouvert d'une cuirasse, sa queue préhensile lui permet de s'attacher à la végétation sous-marine et ses yeux sont orientables. Sa minuscule bouche, à l'extrémité d'un museau plus ou moins allongé, l'absence de dents sur ses mâchoires, la simplicité du tube digestif et la quasi-absence d'estomac qui rend difficile la digestion de ses petites proies avalées entières, obligent les hippocampes à s'alimenter fréquemment. Il faut ajouter que ce poisson se déplaçant très lentement, seules les proies venant à lui sont ingérées, car il ne peut les poursuivre.

Très gourmand, il apprécie les petits crustacés, seulement vivants, dont il se nourrit toute la journée.

Comme les autres poissons, il respire à l'aide de ses branchies et possède des nageoires et un squelette interne.

La principale défense de l'hippocampe est le camouflage. Incapable d'affronter ses nombreux prédateurs, dont le principal et plus féroce ennemi est le poisson-crapaud, il peut adopter des tenues et des stratégies efficaces. Il a tendance à noircir quand il se sent agressé ou stressé. Il peut changer de couleurs d'une manière très rapide, devenir terne ou clair face à son agresseur.

Les hippocampes sont pourvus de chromatophores qui contiennent chacun des pigments différents. Les multiples couleurs sont obtenues par le mélange entre pigments, comme pour la peinture.

Qu'il nage, propulsé par des ondulations, ou se repose, l'hippocampe se tient toujours à la verticale. Son mode de locomotion est la reptation (action de progresser sur la face ventrale). La nage est utilisée uniquement en l'absence de support, car elle l'épuise rapidement.

Là où la plupart des poissons ignorent parade et accouplement, l'hippocampe est un maître en la matière. La parade nuptiale est un vrai ballet aquatique en couple et leurs couleurs sont alors éclatantes. À la fin de la parade, les hippocampes se font face, joue contre joue, et dans l'étreinte la femelle presse son ventre gonflé par les ovaires à maturité contre celui du mâle, qui dispose d'une poche incubatrice sur la partie centrale de la queue. Le mâle entrouvre alors cette poche où la femelle va introduire son tube de ponte pour déposer ses œufs fécondés au passage. Passé cette étape, la femelle s'éloigne pour se reposer. C'est uniquement le mâle qui est alors chargé de la survie des alevins dont il aura conservé les œufs dans sa poche jusqu'à leur éclosion.

La gestation peut durer de quelques jours à deux mois. Les jeunes hippocampes sont expulsés par petits groupes. Passage très épuisant pour le mâle, il devra attendre quelque temps avant de retrouver sa condition physique.

La croissance des nouveau-nés est très rapide et le corps totalement transparent à la naissance acquiert la coloration des adultes. En trois mois, ils passent de moins de 5 mm à 7 cm. Il leur faudra attendre entre cinq à huit mois pour atteindre leur maturité sexuelle.



La Favière, Quai d'honneur - Port de Bormes +33 (0)4 89 96 16 83 www.istasud-immobilier.com



POUR ÊTRE
BEAU
ESSAYEZ LE
BONHEUR
—
MODE

BEAU BONHEUR MODE..

Une sélection de créateurs sans cesse renouvelée à chaque saison

PRÊT-A-PORTER | CHAUSSURES | ACCESSOIRES | PARFUMS
MES DEMOISELLES PARIS | MOMONI | CIRE TRUDON | MEMO PARFUM



▪ *Beau Bonheur Mode* ▪

8 avenue Général de Gaulle
83980 Le Lavandou
+33 (0)4 94 87 90 24
Instagram : @beau_bonheur



BEAU BONHEUR MAISON

La nostalgie des maisons de vacances méditerranéennes...

DÉCO | BEACH WEAR | PARFUMS D'INTERIEUR | THÉS
BAOBAB COLLECTION | ACQUA DI PARMA | MARIAGES FRÈRES | MA POESIE

POUR ÊTRE
BEAU
ESSAYEZ LE
BONHEUR
—
MAISON



▪ *Beau Bonheur Maison* ▪

27 avenue Général de Gaulle

83980 Le Lavandou

+33 (0)4 94 71 39 36

Instagram : @beau_bonheur_maison



HERMÈS
PARIS



©Freddie Barbera





Hermès

LE SUCCÈS D'UNE GRANDE MARQUE FRANÇAISE

©Hermès

La maison Hermès est sans nul doute l'un des piliers de l'industrie du luxe français. Depuis 1837 et à travers six générations d'artisans, l'entreprise s'est forgée une solide réputation basée sur le travail minutieux de l'artisan, le savoir-faire et la qualité des produits proposés, mais aussi sur l'étude de l'évolution du mode de vie de la clientèle Hermès. En effet, la marque porte une attention constante aux évolutions de la société et de ses besoins.

Dès le début dans son atelier de harnais ouvert à Paris, rue Basse-du-Rempart, Thierry Hermès comprend et anticipe les attentes de ses clients, leurs besoins d'épure et de légèreté. Ses harnais sont d'une belle finesse, mais également d'une résistance à toute épreuve. Ce travail sera récompensé lors de l'Exposition universelle de 1867.

En 1880, son fils, Charles-Émile Hermès, déménage les ateliers au 24, faubourg Saint-Honoré, où il ouvre un magasin. À cette adresse emblématique, les clients faisaient fabriquer des harnais et des selles sur mesure. L'entreprise se fait ainsi connaître dans toute l'Europe par l'excellence de ses créations.

Jusqu'en 1922, la sellerie restera la seule activité d'Hermès. Dans l'entre-deux-guerres, s'adaptant aux nouveaux modes de vie, la maison innove et se lance dans la maroquinerie et, au même moment, elle obtient l'exclusivité d'un nouveau système de fermeture aujourd'hui connu sous le nom de fermeture Éclair. Cette fermeture sera appliquée à la majeure partie des bagages de la maison.

Petit à petit, la maison s'ouvre à de nouveaux métiers. En 1925, le premier vêtement masculin est un blouson de golf, puis viennent les bijoux, en 1927, les montres et les sandales, en 1928, et le carré de soie, en 1937. "Jeu des omnibus et dames blanches" sera le premier d'une très longue série. En 1949, ce seront les premières cravates, en 1967, le prêt-à-porter féminin, en 1976, la fabrication de chaussures, en 1978, l'horlogerie, en 1993, l'orfèvrerie, puis la cristallerie en 1995. En 2010, la haute bijouterie fait son entrée et, en 2011, Hermès s'ouvre à l'univers de la maison en proposant des tissus d'ameublement et des papiers peints.

La liste n'est pas exhaustive et c'est en 2020 que l'entreprise présente son seizième métier : la beauté, avec une première collection dédiée à la beauté des lèvres. "Rouge d'Hermès" est le fruit d'un travail de recherche, de conception et de développement initié cinq années plus tôt.





© Henri Manuel



"Duc attelé et groom à l'attente", Alfred De dreux (1810-1860)
Collection Emile Hermès © Guy Lucas De Peslouan



HERMÈS



HERMÈS
PARIS



— LE LOGO *Hermès* —

Le logo d'Hermès est un des plus connus dans le monde. Il représente un attelage élégant, précédé d'un cheval de race auprès duquel se trouve un groom. Ce logo n'est pas une simple création graphique, car il puise ses racines dans l'art du XIX^e siècle.

En 1945, Émile-Maurice Hermès, petit-fils du fondateur, dirige la maison Hermès. Alors qu'il recherche un logo capable de représenter la nouvelle identité de la marque, qui vient d'évoluer vers la création d'objets de luxe pour le voyage et l'élégance, son regard se pose sur un tableau qui décore son propre bureau. Il s'agit d'un dessin à la mine de plomb, rehaussé à la gouache et intitulé *Duc attelé et groom en attente*. Il s'aperçoit que ce dessin est le symbole de tout ce que représente désormais la maison Hermès : la référence au cheval, l'idée du voyage, la distinction de l'objet, le raffinement et la qualité du travail, représentés par ce groom en attente d'offrir ses services. L'artiste de cette œuvre est connu sous le nom d'Alfred de Dreux. Il s'agit d'un peintre animalier parmi les plus célèbres de l'époque. Son œuvre devient dès lors le visage de la marque dans le monde entier et un hommage exceptionnel lui sera rendu, en 1993, quand la créatrice Zoé Pauwels signera le carré Hermès "Alfred de Dreux, peintre du cheval" en immortalisant sur ce carré de soie ses scènes équestres les plus emblématiques.

Ce logo n'est pas qu'un dessin ; il reste le témoin d'une époque où l'élégance se mesurait aussi à la beauté de son attelage. La voiture à quatre roues, représentée sur le logo, porte le nom de Petit-Duc. Ouverte, elle possède une capote amovible et est conçue pour être conduite de l'intérieur par son propriétaire lui-même et non par un cocher. Il en existe une version plus grande nommée le Grand-Duc.

En faisant le choix de ce dessin et de ce Petit-Duc, la maison Hermès enracine ainsi son identité et devient le symbole artistique et aristocratique qui continue de fasciner les générations actuelles.

Les Couleurs du Temps

PRÊT-À- PORTER FEMME | CHAUSSURES | ACCESSOIRES

24 rue Patron Ravello • Le Lavandou

Samia 06 19 30 56 09



LE SAC *Kelly*

Il s'agit d'un sac en cuir imaginé en 1895 et revisité en 1935 par Robert Dumas. Grace Kelly, alors actrice hollywoodienne, reçoit ce sac en cadeau afin de compléter le personnage incarné dans le film du moment. Sous le charme de ce sac, elle ne s'en sépare plus et le porte très souvent. Deux ans plus tard, Grace se marie avec le prince Ragner et devient la très célèbre Princesse de Monaco. En 1956, elle est photographiée avec cet accessoire Hermès à son bras, dissimulant son ventre et sa grossesse. La photo fait la une de tous les journaux et le tour du monde en un rien de temps. Commence alors, pour ce sac Hermès, une incroyable success-story qui voit la popularité de celui-ci exploser. Surnommé dès lors le sac Kelly, ce n'est qu'en 1977 que la marque officialise cette appellation.



LE SAC *Birkin*

Ce sac est né d'une rencontre dans un avion entre son créateur, Jean-Louis Dumas alors président de la maison Hermès, et son inspiratrice, l'artiste Jane Birkin. Celle-ci lui parle de son sac idéal, élégant, mais de grand volume, adapté au soir comme à la journée. Certains disent que posséder un sac Birkin, c'est comme détenir un morceau de l'histoire de la mode.

Le sac Birkin original, réalisé sur mesure pour Jane Birkin, a été racheté chez Sotheby's en 2025 par la société japonaise Valence Holdings Inc Japan pour la somme record de 10 millions de dollars.





Jeu des omnibus et dames blanches



"Feux d'artifices" dessiné par Michel Duchêne pour les 150 ans de la maison Hermès en 1987.

LE CARRÉ DE SOIE

Le carré Hermès en soie est emblématique de la maison Hermès. Classique et icône de la marque, il est intemporel, voire mythique.

Le premier carré en soie est né en 1937 et la première illustration est inspirée d'un jeu populaire et des transports publics parisiens : le "Jeu des omnibus et dames blanches".

Il a été produit depuis avec des milliers de dessins différents et plusieurs dimensions, toujours carrées, évidemment. En 2020, Hermès apporte une innovation avec un procédé permettant d'imprimer les dessins sur les deux faces du foulard.

LES ICONIQUES

Hermès

LA CEINTURE ET LES SANDALES

Aucun article de luxe n'a été aussi emblématique que la ceinture Hermès et sa boucle "H". Considérée comme l'incarnation du luxe à la française, sa simplicité à la fois élégante et sophistiquée lui permet de traverser le temps sans jamais être démodée. C'est un accessoire très prisé par les personnalités et les célébrités, mais aussi par tous ceux qui recherchent un modèle exclusif et discret.

Les sandales Hermès puisent leurs origines dans la civilisation grecque et probablement persane ; souvenons-nous d'Hermès, messager des dieux, et de ses sandales ailées, les talaria. Invitation au voyage, cette sandale est revisitée, en 1997, par Pierre Hardy, au sein de la maison Hermès, dans un style minimaliste et rehaussé par la découpe H iconique de la marque. Peu à peu, cet accessoire estival évolue dans le temps pour offrir une multitude de couleurs dans de nombreuses matières différentes. Les sandales Oran Hermès sont une incarnation du savoir-faire de la maison dans le domaine de la mode.



La cravate Hermès, en soie, fait aussi partie, depuis 1949, du vestiaire masculin d'Hermès.

Parmi les autres produits phares d'Hermès, on peut citer les sacs Évelyne et Jypsière, les bagues Croisette ou Régate, les bracelets Chaîne d'ancre ou Kelly. En horlogerie, la montre Arceau, en forme d'étrier, Clipper, avec sa lunette en forme de hublot, et Heure H, qui reprend la forme de la lettre symbole d'Hermès, et la montre Kelly, pour femmes.

LES PARFUMS *Hermès*



Hermès crée son premier parfum en 1951. De nos jours, "L'eau d'Hermès" est une véritable légende qui s'ancre de la plus belle des façons dans l'histoire et la tradition de la marque. Une subtile odeur de cuir mélangée au bois d'épices se dégage du flacon dès son ouverture et invite votre imagination à voyager.

Ce premier succès ne sera pas le dernier. Il sera suivi de beaucoup d'autres et plusieurs invoquent d'ailleurs l'équitation : "Calèche", en 1961, "Équipages", en 1970, puis "Amazone", en 1974.

En 1986 viendra "Bel Ami", en hommage au personnage de Guy de Maupassant. En 1995, "Faubourg 24" naîtra, en référence à la première adresse de la marque.



Il serait impensable de ne pas citer le célèbre parfum "Terre d'Hermès", véritable référence aux éléments de la nature et indéniable succès de la maison.

Tant ils sont nombreux, il est aujourd'hui impossible d'énumérer tous les parfums créés et diffusés par la marque. Ils ont contribué à la légende d'Hermès et ont fait de l'entreprise un des géants de la parfumerie.



CHAUSSEUR
crocs® Gabor®

LA BOUTIQUE

GEOX
R E S P I R E



13 Rue Charles Cazin, LE LAVANDOU 04 94 05 99 47
laboutiquegeox@gmail.com Suivez-nous



LA COULEUR ORANGE *Hermès*

A l'origine, le créateur d'Hermès avait choisi pour ses boîtes d'emballage une couleur crème avec un liseré marron afin de rappeler le lien important entretenu par l'entreprise avec le milieu équestre. L'arrivée de la Seconde Guerre mondiale allait contraindre Émile Hermès, qui tenait alors les rênes de la maison, à modifier les couleurs choisies au départ par Thierry Hermès.

En 1942, les emballages bien connus de la maison ne pouvaient plus garder ces couleurs, car les pigments nécessaires à leur fabrication n'étaient plus disponibles. Émile Hermès prit donc la décision d'utiliser les seuls pigments restants qui, par opposition aux heures sombres que traversait la France, devaient produire une couleur voyante et donc identifiable partout dans le monde. C'est ainsi que la couleur orange fut liée aux destinées d'Hermès, à tel point qu'elle fut rebaptisée "orange Hermès".

Les magnifiques boîtes de tous gabarits ainsi fabriquées sont devenues de véritables objets de collection, qui peuvent être exposés dans les plus belles pièces de votre demeure.



le saviez-vous ?

HERMÈS A AUSSI SON JOURNAL

Créé en 1973, en Allemagne, sous le nom de *Die Welt von Hermès*, c'est un journal de bord, bien plus qu'un magazine, qui voit le jour en France deux années plus tard. *Le Monde d'Hermès* est diffusé en 600 000 exemplaires dans le monde entier et traduit en 11 langues. C'est en automne 2021, à Prague, que va apparaître le 1er kiosque Hermès inspiré des kiosques parisiens. Il va devenir un kiosque itinérant aux couleurs de la marque et parcourir le monde. En 2024, Nice, Cannes et Aix-en-Provence, entre autres, ont accueilli celui-ci. Il propose exclusivement *Le Monde d'Hermès*, publication qui révèle les secrets de cet établissement d'exception et les nouvelles collections des 16 métiers de la marque.

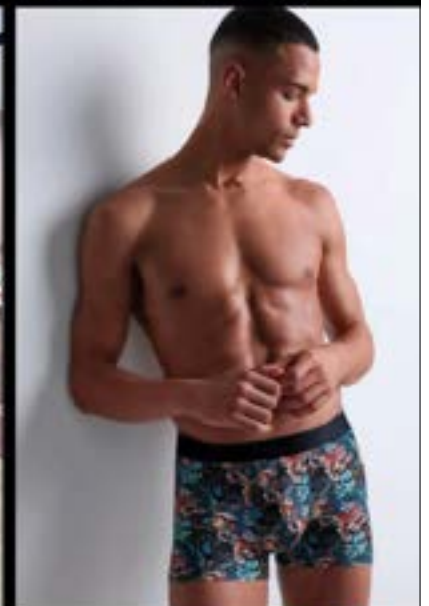


Les Dessous de Mais

LINGERIE FINE HOMEWEAR MAILLOTS DE BAIN
HOMME | FEMME



AUBADE MAISON LEJABY PRIMADONNA MARIE JO ANDRES SARDA SIMONE PÉRELE LE CHAT CALIDA AUBADE MEN



Terrasse Côté Mer - 224 Boulevard du Levant 83230 Bormes-les-Mimosas - 07 57 49 87 94





Beverly Hills



Ginza



Séoul

Hermès EN QUELQUES CHIFFRES

En 1992, les ateliers de maroquinerie quittent le premier étage du 24, faubourg Saint-Honoré pour le site de Pantin, aux portes de Paris. Celui-ci s'agrandit en 2013 avec la Cité des métiers accueillant plusieurs bâtiments reliés par cinq jardins thématiques.

Hermès collabore avec de grands noms et de grandes marques. En 1975, l'entreprise se tourne vers le bottier John Lobby pour la fabrication de ses chaussures, en 1993 vers Puiforcat pour l'orfèvrerie et en 1995 vers la cristallerie Saint-Louis. À partir de 2015, Hermès lance un partenariat audacieux avec Apple et lance l'Apple Watch Hermès.

La maison Hermès se développe aux quatre coins du monde en ouvrant des magasins à Shanghai, New York, Tokyo, Séoul, Dosan

Park, Ginza et bien d'autres villes. Parallèlement, un site de e-commerce est lancé aux États-Unis en 2002. Pour la France, ce sera trois ans plus tard.

En 2010, l'atelier "petit h" est créé et offre une singulière démarche, celle d'une création à rebours où créateurs et artisans laissent libre cours à leur inventivité en créant des objets uniques et inattendus. Ceci à partir de matières inutilisées par les manufactures Hermès et, à l'appui, des savoir-faire de la maison.

Hermès s'appuie sur un pôle artisanal de 7 300 artisans en France et de plus de 25 000 salariés, dont 16 000 sont actionnaires. Tous les collaborateurs ont reçu en 2024 une prime exceptionnelle de 4 500 euros.

Mais Hermès c'est aussi :

- ▶ **293** magasins dans **45** pays
- ▶ **9000** emplois créés en 5 ans dont près de 6000 en France.
- ▶ **50000** références
- ▶ **10** écoles des savoir-faire, en région, en France.
- ▶ **74%** des objets fabriqués en France et **55%** dans des ateliers internes exclusifs.
- ▶ **2,4** Milliards d'euros d'investissements opérationnels en 3 ans dont 67% en France.
- ▶ **15,2** milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024. Le secteur maroquinerie sellerie représente 43% de ce chiffre d'affaires.
- ▶ **4,603** milliards d'euros de résultat net.

C'est aussi une introduction en bourse, en 1993, et une maison toujours détenue par le groupe familial Hermès à près de 70 % du capital et dont le siège est à Paris. Le 18 juin 2018, Hermès International intègre le CAC 40, preuve ultime de la solide gestion et de l'excellente santé de l'entreprise.



Shanghai



MEPHISTO®

CHAUSSURES D'EXCEPTION



Premium Seafront Apartment



APPARTEMENT DE STANDING
EN LOCATION DE VACANCES

LE LAVANDOU





3 CHAMBRES | 2 SALLES DE BAIN
VUE SUR MER | EN BORD DE PLAGE
TERRASSE | PARKING PRIVÉ



▪ *Premium Seafront Apartment* ▪

83980 Le Lavandou
+33 (0)7 66 18 25 57
isabelleveraneciampi@aol.com

Les partenaires du MILLESIME 2026

AATE	31
Abaca Shop	53
Afisud	7
Architecture Romand	24
Autorep 83	2° de couv.
AZ Déco	31
Beau Bonheur	64
Beds to kitchen	33
Bottanelli	33
Carnet de voyages	35
Château Angueiroun	2
Cielo	21
Corps à Coeur	9
Douce Heure	9
Espace Power	61
Espass d'O	2
Gan	55
Geox	73
Hôtel Beau Rivage	57
Inattendu	37
Ista Sud	61
John Green Immobilier	55
L'Âne Bleu	39
La Pinède	15
La Pizzeria de l'Eglise	17
L'Art de la Viande	18
L'Auberge Provençale	15
Lavandou Cuisines	39
Le Cub	21
Les Couleurs du Temps	69
Les Dessous de Naïs	75
Les Opticiens Pellegrino	11
Les Tamaris	17
L'Etale	14
Le Tournesol	41
Maison Nicolas	23
MALV	29
Marpel & Pierlec	43
M Création	3° de couv.
Mephisto la Scarpa	77
Paradise Nail	11
Passion du Tapis	46
Pépinière / Bricolage Borméen	55
Pralibel	17
Premium Seafront Apartment	78
Properties Immobilier	4
Sonance	9
Style design	31
Un Autre Regard	11
VTC 83	57
Vue Mer Immobilier	57





Création
JOAILLIER



Incarnez la performance avec le modèle emblématique
Herbelin Newport d'inspiration nautique.
Traversez le temps avec élégance, puissance et précision.



Millésime

